

факторів, а також на визначення способів найбільш раціонального з фінансової точки зору ведення справ туристичними організаціями (підприємствами, бюро чи асоціаціями), що дозволяють враховувати виявлені або скриті потреби в туристичних послугах» [3].

Проаналізувавши вище наведені дослідження, ми можемо зробити висновок, що поняття маркетингу в туристичній сфері трактувалося досить вузько. Це пояснюється тим, що воно включає тільки загальномаркетинговий підхід і практично не враховує специфіки туристичних послуг як товару. Розвиток маркетингу туристичних послуг як галузі науки дозволяє зробити висновок про те, що дане трактування не відбиває сутності маркетингу в даній сфері. Таким чином, еволюція визначення маркетингу туризму обумовлена розвитком товарообмінних процесів у часовому і галузевому вимірах.

1. *www.world-tourism.org*. 2. Krippendorf J. *Marketing im Fremdverkehr*. – Wien, 1971. 3. *Академия рынка: Маркетинг; пер. с фр. / А. Дайан, Ф. Буккерель, П. Ланкар и др.*— М. : Экономика, 1993. — 572 с.

Розман Т.І.
студ. групи СЕ-32
Науковий керівник – доц. Босак А.О.

ПРОБЛЕМИ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ЗАХОДИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

Міграція робочої сили – переселення працездатного населення з одних держав в інші на термін більше року, яке викликане причинами економічного або неекономічного характеру [1]

Із швидким розвитком глобалізації, транснаціональних корпорацій на сучасному етапі розвитку істотно відбуваються процеси трудової міграції. Майже у всіх країнах світу відбуваються процеси міграції. Однією з основних причин міграції в Україні стало сусідство з Європейським Союзом та Російською Федерацією. Нині міжнародна міграція вийшла зі стану епізодичного хвилеподібного розвитку і набула постійних та багатоманітних форм [2].

Причинами міграції можуть бути економічні та неекономічні чинники (табл. 1).

Таблиця 1

Фактори впливу на міжнародну міграцію населення [3]

Фактори «виштовхування»	Фактори «притягання»
Економічні	
Низька заробітна плата	Висока заробітна плата
Низька якість життя	Висока якість життя
Високий рівень безробіття	Наявність вільних робочих місць
Економічна нестабільність	Стабільний розвиток економіки
Обтяжлива система оподаткування	Ліберальна система податків
Соціальні	
Низька якість освіти	Висока якість освіти

Погані умови праці	Гарні умови праці
Недоступна система охорони здоров'я	Доступна та високоякісна система охорони здоров'я
Відсутність можливостей для професійної самореалізації	Наявність можливостей для професійної самореалізації
Культурні	
Релігійні переслідування	Свобода віросповідання
Етнічна дискримінація	Відсутність етнічної дискримінації
Расова дискримінація	Відсутність расової дискримінації
Політичні	
Відсутність демократії	Розвинена демократія
Політична нестабільність	Стабільність політичної системи
Корумпованість владних структур	Відсутність корупції
Екологічні	
Забруднене навколишнє середовище	Краща екологічна ситуація
Низька якість питної води та їжі	Чиста питна вода та екологічна безпечна їжа

На 2011 рік рівень безробіття у Україні складає 7%, тож якби працевлаштування за кордоном не було б дозволеним, то рівень безробіття склав би більшу кількість людей. За даними сукупна кількість вихідців з України, які проживають в інших країнах складає 6,5 млн. осіб, що складає 14,4% від населення країни. Найпопулярнішими країнами між українців є: Російська Федерація, Німеччина, США, Ізраїль, Чехія, Угорщина, Польща. Дуже високий рівень мігрантів виїжджають з Чернівецької та Закарпатської областей, майже вся західна частина України, це – Львівська, Івано-Франківська, Хмельницька, Тернопільська, Черкаська, Волинська області мають високий рівень міграції; середній, низький і дуже низький рівень міграції є в всіх інших областях України. За гендерною структурою українських трудових мігрантів 67% складають чоловіки, 33% – жінки. Домінуючими видами економічної діяльності серед українських трудових мігрантів є будівництво (54%), найпоширеніше серед чоловіків, і домашній догляд (17%), що переважає серед жінок. За оцінками приблизно одна чверть мігрантів, що працюють за кордоном, мають нерегульований статус [4]

Коефіцієнт чистої міграції показує різницю між числом осіб, які входять і виходять з країн протягом року на 1000 осіб[5].

Таблиця 2

Коефіцієнти чистої міграції за 2001-2012рр.[5]

Роки	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Коефіцієнти чистої міграції	-0,63	-0,42	-0,41	-0,39	-0,38	-0,43	-0,13	-0,12	-0,11	-0,1	-0,09	-0,08

Міжнародна міграція робочої сили є складним і масштабним явищем, яке викликає неоднозначні результати: ліквідує дефіцит робочої сили в деяких галузях і регіонах, вона загострює конкуренцію на ринку праці; даючи можливість отримання надприбутків, створює додатковий тиск на соціальну сферу країн-реципієнтів (країн, в які спрямовані потоки робочої сили). Еміграція, з одного боку, відкриває можливості для взаємозбагачення культур, а з іншого – створює проблему збереження національної самобутності як іммігрантів, так і місцевого населення. У країнах-донорах робочої сили трудова еміграція сприяє вирішенню проблеми безробіття і, водночас, призводить до втрати якісно кращої

національної робочої сили [6].

Враховуючи позитивні та негативні наслідки міжнародної трудової міграції, потрібно реалізувати заходи, спрямовані на досягнення певних стратегічних цілей політики регулювання міжнародної трудової міграції. Основними заходами можна вважати:

- укладання двосторонніх угод із метою легалізації працевлаштування українських трудових мігрантів за кордоном;
- формування системи статистичної звітності кількості мігрантів, їх заробітків і переказів в Україну;
- вдосконалення державної міграційної політики з метою ефективного регулювання процесів трудової еміграції та імміграції в Україні;
- встановлення контролю над зайнятістю трудових мігрантів за кордоном;
- вирішення проблем соціального захисту трудових мігрантів;
- сприяння поверненню українських трудових мігрантів на Україну за рахунок державної підтримки трудових мігрантів;
- посилення співпраці із ЄС у сфері регулювання міжнародних міграційних процесів [2].

Основним завданням української держави є: забезпечення та створення для населення необхідних соціально-економічних умов, повернення трудових мігрантів на Україну, де потрібні соціально-активні громадяни та висококваліфіковані працівники, створення нових робочих місць, здійснення програм благоустрою та розвитку регіонів виходу мігрантів. Також захист прав громадян, які працюють за кордоном, забезпечення їм більш легально працевлаштування шляхом підписання відповідних міждержавних угод, спрощення візового режиму та поступового його відміни для певного населення, особливо того, яке проживає біля кордону.

1. Босак А.О. Міжнародна економіка: Конспект лекцій / А.О.Босак, О.Ю.Григор'єв, О.С.Скибінський, Л.І.Чернобай. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2009.– 156с. 2. http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/nvnu/misnarod_vidnos/2009_11/R1/Skorokhod.pdf. 3. http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/npkntu_e/2009_15/stat_09/54.pdf 4. http://iom.org.ua/ua/pdf/Facts&Figures_b5_ua_f.pdf<http://www.indexmundi.com> – Статистика світу. 5. http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2010/Economics/68254.doc.htm

Рошканюк О.Д.
студ. групи СЕ-31
Науковий керівник – к.е.н., доц. О.П. Савіцька

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ГЛОБАЛЬНОМУ МАСШТАБІ

Сучасна індустрія туризму – одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. На сьогоднішній день туризм став явищем, що увійшло у повсякденне життя майже третини населення планети. Більше того, на початку ХХІ ст. туризм за обсягами доходу